

第七課

ナナ：故宮博物館もそうだけど、台湾の建築物やお寺は皆、豪華で色鮮やかね。

阿妹：日本は違うの？テレビで見たことがあるけど、金閣寺は豪華だし、色も鮮やかじゃない？全部金でしょう？

ナナ：そうね、金閣寺はそういえば派手ね。でも一般的には、もっと色使いを抑えたものが多いと思うわ。わびとかさびとかいう美意識があるとよく言われるし。

阿妹：わびとかさび？

ナナ：うまく言えないけれど、不完全と見なされがちなものの中にも、美しさを見出そうとする姿勢、のことかな？

說到珠寶方面，日本人對「白金」尤其偏好，至今日本仍然是全球白金需求最大的國家，其需求量甚至足以影響白金價格波動，由此可見白金和日本人之間，有著密不可分的關係。

白金從明治時代開始就已出現在日本的文獻，早在 1862 年日本人在西歐見到白金，從此導入日本，並開發自製，融入日本和風，於戰後開放，達到全民普及，前後大約過了一百年，反映出日本人糾纏在白金的愛恨情仇，波及範圍下至平民百姓、左扯藝人、右連大盜，上至皇宮室貴族、軍隊軍人等階層。

昭和 34 年(1959 年)，天皇成親時，美智子皇后頭上戴的正是天皇所贈與的白金鑲鑽皇冠。因此，當時的廣告和電影中也很快地流行鑽石和白金製成的婚戒，直到現在，日本人在挑選結婚戒指時，仍然以白金鑲鑽的戒指作為優先考量。

白金不只影響著日本人的寶石設計及製造技術，更大大刺激了日本人的審美意識。不但如此，白金的價值及其涵義也被廣泛地運用在文學作品中。如：北原白秋的「白金之獨樂」、宮沢賢治的詩「白金之雨」等。一般而言，日本人對白金的感覺為「樸實之中卻散發著簡約的光芒」，這如同日本作家吉田光邦、谷崎潤一郎等人所說：「與其追求耀眼的光芒，不如讚頌黑暗中默默散發絢麗微光」的精神般，反映日本人所強調的「謙遜之美」的精神與態度。

參考資料:

1・タカラ貴宝－宝石まめ知識：

<http://www.takara-kiho.co.jp/column/009.html>

2・プラチナ素材 JAPANESE QUALITY：

<http://www.cafering-style.com/quality/material/platinum.html>